

Progrès 2010 & perspectives 2011-2012

Responsabilité d'entreprise

Objectifs 2010-2011	Progrès 2010	Perspectives 2011-2012
ENJEUX ÉCONOMIQUES		
<ul style="list-style-type: none"> Obtenir en 2010 une légère croissance du résultat opérationnel ajusté 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solide croissance du résultat opérationnel ajusté de 6% • Très forte génération de trésorerie opérationnelle • Maintien d'un dividende élevé à 1,40€ par action en numéraire 	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir en 2011 une légère croissance du résultat net ajusté hors NBC Universal*
<ul style="list-style-type: none"> Assurer le suivi des enjeux de développement durable au sein du Comité des risques • Réaliser une cartographie des risques développement durable en liaison avec la Direction de l'audit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Élaboration de la cartographie des risques en matière de développement durable avec la Direction de l'audit 	<ul style="list-style-type: none"> Assurer le suivi de la cartographie des risques en matière de développement durable
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'intégration des enjeux de développement durable dans les missions d'audit menées sur le terrain : poursuivre le déploiement du questionnaire et en assurer le suivi des résultats 	<ul style="list-style-type: none"> > Voir p. 58-61 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'intégration des enjeux de développement durable dans les missions d'audit menées sur le terrain : poursuivre le déploiement du questionnaire et en assurer le suivi des résultats
<ul style="list-style-type: none"> Assurer le suivi de l'intégration de la clause de développement durable s'appuyant sur les principes du Pacte mondial des Nations unies dans les contrats fournisseurs des filiales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les filiales du groupe ont poursuivi l'intégration de la nouvelle clause développement durable fondée sur les principes du Pacte mondial des Nations unies dans leurs contrats fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> Mener une évaluation en collaboration avec la Direction de l'audit et des projets spéciaux
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le dialogue avec la communauté financière 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Près de 40 investisseurs rencontrés dans le cadre de <i>roadshows</i> dédiés au développement durable (États-Unis, Canada, France) organisés avec la Direction des relations investisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le dialogue avec la communauté financière
<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les cadres dirigeants des métiers à l'enjeu de la protection des données personnelles 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ À l'initiative du Secrétaire général de Vivendi, les Secrétaires généraux des filiales se sont réunis pour anticiper les dispositions de la future directive européenne (voir p.59) 	<ul style="list-style-type: none"> Faire évoluer le cadre de référence de Vivendi • Sensibiliser les dirigeants du groupe
ENJEUX SOCIAUX		
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la sensibilisation des partenaires sociaux à la politique de développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> > 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la sensibilisation des partenaires sociaux à la politique de développement durable
<ul style="list-style-type: none"> Réunir le « Réseau des compétences de la diversité » sur le thème du maintien dans l'emploi des seniors 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le Réseau des compétences de la diversité, créé en 2007 par la Direction du développement durable, se réunit annuellement. En 2010, le thème était l'emploi des seniors 	<ul style="list-style-type: none"> Réunir le Réseau des compétences de la diversité sur le thème des jeunes apprentis
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre nos engagements auprès des pouvoirs publics pour contribuer à la création d'emplois dans les régions touchées par le chômage et les restructurations industrielles 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Voir p. 65 et p. 90-91 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre nos engagements auprès des pouvoirs publics pour contribuer à la création d'emplois dans les régions touchées par le chômage et les restructurations industrielles
<ul style="list-style-type: none"> Progresser dans l'évaluation de la contribution des métiers au développement économique et social des pays émergents 	<ul style="list-style-type: none"> > Voir p. 65 	<ul style="list-style-type: none"> Progresser dans l'évaluation de la contribution des métiers au développement économique et social de ces pays
<ul style="list-style-type: none"> Renouveler l'opération d'actionariat salarié en lançant Opus 10 au 1^{er} semestre 2010 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Opération renouvelée (voir p 62-63) • Montant record de souscription (98,5 millions d'euros), création de 7,1 millions d'actions nouvelles au profit des salariés • 2,1 % du capital détenu par les salariés de Vivendi 	<ul style="list-style-type: none"> Renouveler l'opération d'actionariat salarié en 2011
<ul style="list-style-type: none"> Renforcer la mobilité interfiliale 	<ul style="list-style-type: none"> > Voir p. 62-63 	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les besoins en recrutements de GVT en développant la mobilité internationale
<ul style="list-style-type: none"> Encourager l'implication des salariés dans les causes soutenues par Vivendi 	<ul style="list-style-type: none"> > 	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion en cours afin de mieux impliquer les collaborateurs dans <i>Create Joy</i>, le programme de solidarité de Vivendi
ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX		
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les actions de sensibilisation et de formation auprès des salariés du siège 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation des salariés du siège aux actions environnementales dans le cadre du système de management EMAS (voir p. 69) 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les actions de sensibilisation et de formation auprès des salariés du siège
<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un audit partiel du Système de Management Environnemental en vue du renouvellement de la certification EMAS 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réalisation d'un audit de suivi de la certification 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un audit de tout le Système de Management Environnemental en vue du renouvellement de la certification EMAS
<ul style="list-style-type: none"> Former les correspondants de GVT en charge du reporting des données environnementales à l'outil de reporting environnemental du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réalisation d'une formation sur les enjeux environnementaux du groupe et sur le reporting environnemental 	<ul style="list-style-type: none"> Former les correspondants de GVT et ceux de Maroc Telecom à la vérification du reporting des données environnementales
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les audits internes conformément au programme de conformité aux normes d'environnement, de santé et de sécurité au travail adopté en 2000 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10 nouveaux sites audités dont 1 site de GVT 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les audits internes conformément au Programme de conformité aux normes d'environnement, de santé et de sécurité au travail adopté en 2000
<ul style="list-style-type: none"> Faire valider par le Directoire les objectifs de performance environnementale propres à nos secteurs d'activité 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Reporté en 2012 afin de tenir compte des nouvelles dispositions résultant de la loi dite Grenelle II 	<ul style="list-style-type: none"> Faire valider par le Directoire les objectifs de performance environnementale propres à nos secteurs d'activité

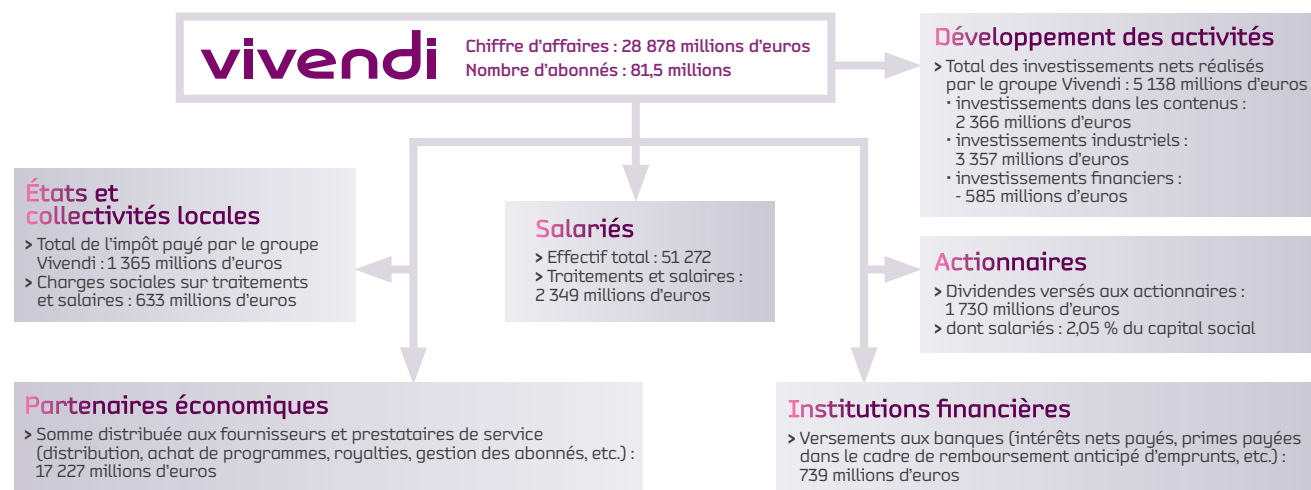
* Résultat net ajusté hors NBC Universal : 2 548 M€ en 2010.

ENJEUX SPÉCIFIQUES

Rémunération des dirigeants		
<ul style="list-style-type: none"> Assurer le suivi des critères de développement durable intégrés dans la rémunération variable des dirigeants 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Vivendi et ses filiales ont atteint leurs objectifs en 2010 (voir p. 9)
<p>• Renforcer cette démarche pionnière en conservant comme objectif pour les filiales de « développer des actions sur les enjeux sociétaux stratégiques du groupe que sont la promotion de la diversité culturelle, le partage des connaissances, l'accompagnement et la protection de la jeunesse »</p>		
Protection et accompagnement de la jeunesse		
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la contribution du groupe au programme de la Commission européenne 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux travaux de la Commission européenne et intervention de Vivendi et d'Activision Blizzard lors du <i>Safer Internet Forum</i> (Luxembourg, octobre 2010) Soutien à la plateforme <i>Pan-EU Youth</i>, une initiative inédite offrant aux jeunes Européens un espace d'expression sur l'impact des nouvelles technologies dans leur vie quotidienne (voir p. 70-71)
<p>• Poursuivre la contribution du groupe au programme « Pour un Internet plus sûr » de la Commission européenne</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les échanges avec des experts issus des milieux universitaire, associatif, médical et professionnel, en France, aux États-Unis et au Brésil 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre entre Jean-Bernard Lévy et la société civile (voir p. 56-57) Rencontres régulières entre la Direction du développement durable et les ONG et experts
<p>• Poursuivre les échanges avec des experts issus des milieux universitaire, associatif, médical et professionnel</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à la définition d'indicateurs sectoriels au sein du groupe de travail médias du GRI 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux trois réunions du groupe de travail organisées en 2010 (dont une accueillie par Vivendi)
<p>• Contribuer à la définition d'indicateurs sectoriels au sein du groupe de travail médias du GRI (publication prévue fin 2011)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable 	>	<ul style="list-style-type: none"> Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable
<p>• Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable</p>		
Promotion de la diversité culturelle		
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre notre soutien à des manifestations et initiatives en faveur de la culture, de la diversité culturelle et du dialogue interculturel 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Suite au Forum de l'Alliance des civilisations des Nations unies (Rio, mai 2010), lancement d'un groupe de travail réunissant des institutions internationales et le secteur privé afin de promouvoir le rôle de la culture et du dialogue interculturel dans l'agenda du développement durable et de définir des indicateurs clés aux niveaux macro et microéconomique. (voir p. 56-57) Participation aux travaux de la Commission « Culture et Université » mise en place par la Ministre française de la recherche et de l'enseignement supérieur Partenaire officiel de la troisième édition du Forum d'Avignon
<p>• Poursuivre notre soutien à des manifestations en faveur de la promotion de la culture, de la diversité culturelle et du dialogue interculturel dans l'agenda international du développement durable</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les programmes visant à renforcer les capacités locales de production 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Formation des ingénieurs du son à Bamako (Mali) reportée à mars 2011 pour coïncider avec le Festival jeunes talents soutenu par Vivendi (voir p. 76) Renouvellement du soutien de Vivendi à la 2^e édition des Rencontres internationales du cinéma à Ouarzazate, qui comprend un volet formation auprès des étudiants de l'Institut du cinéma de Ouarzazate (voir p. 76)
<p>• Poursuivre les programmes visant à renforcer les capacités locales de production</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à la définition d'indicateurs sectoriels au sein du groupe de travail médias du GRI 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux trois réunions du groupe de travail organisées en 2010 (dont une accueillie par Vivendi)
<p>• Contribuer à la définition d'indicateurs sectoriels au sein du groupe de travail médias du GRI (publication prévue fin 2011)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable 	>	<ul style="list-style-type: none"> Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable
<p>• Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable</p>		
Partage des connaissances		
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre notre réflexion avec le milieu universitaire 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion menée avec l'organisation Poverty Action Lab Europe sur la relation entre les technologies de communication et d'information et la lutte contre la pauvreté
<p>• Poursuivre notre réflexion avec le milieu universitaire et les ONG</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à la définition d'indicateurs sectoriels au sein du groupe de travail médias du GRI 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux trois réunions du groupe de travail organisées en 2010 (dont une accueillie par Vivendi)
<p>• Contribuer à la définition d'indicateurs sectoriels au sein du groupe de travail médias du GRI (publication prévue fin 2011)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable 	>	<ul style="list-style-type: none"> Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable
<p>• Préparer l'édition 2012 du Séminaire de développement durable</p>		

✓ Objectif atteint > En cours de réalisation ✗ Objectif non atteint

Partage de la valeur entre les principales parties prenantes du groupe



Nota bene : Ce graphique illustre schématiquement le partage de la valeur produite par Vivendi entre ses principales parties prenantes