

# Nos métiers

Panorama



## Activision Blizzard P.20

**N°1 MONDIAL DES JEUX VIDÉO,** éditeur indépendant de jeux vidéo en ligne et pour consoles, avec des positions de leader dans plusieurs segments de l'industrie du divertissement interactif.



## Universal Music Group P.26

**N°1 MONDIAL DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE** avec plus d'un disque sur quatre vendu dans le monde et le plus important catalogue de droits sur des œuvres musicales.



## Groupe Maroc Telecom P.38

**N°1 MAROCAIN DES TÉLÉCOMS,** premier opérateur de télécommunications fixe et mobile et de l'accès à Internet au Maroc, présent au Burkina Faso, au Gabon, en Mauritanie et au Mali.



## GVT P.42

**N°1 BRÉSILIEN DES OPÉRATEURS ALTERNATIFS** de télécommunications, opérateur haut débit brésilien le plus performant avec des solutions et des produits innovants dans la téléphonie fixe et l'Internet.

VIVENDI EST AU CŒUR DES UNIVERS DES CONTENUS, DES PLATEFORMES ET DES RÉSEAUX INTERACTIFS. IL CRÉE, ÉDITE, ASSEMBLE ET DISTRIBUE DES CONTENUS NUMÉRIQUES DE GRANDE QUALITÉ, À DESTINATION DES CONSOMMATEURS ET DES ENTREPRISES. IL MAÎTRISE LES TECHNOLOGIES, LES OUTILS DE MARKETING, LES INFRASTRUCTURES ET LES RÉSEAUX COMMERCIAUX SUR LA TOTALITÉ DE CETTE CHAÎNE DE VALEUR.

**Vivendi, les plus belles émotions du numérique**



**SFR**

**P.34**

**N°1 FRANÇAIS DES TÉLÉCOMS ALTERNATIFS,**  
premier opérateur alternatif mobile et fixe en Europe.

## zaOza, Digitick et Wengo

Vivendi détient 100 % de zaOza (site de partage de contenus par abonnement), 93 % de Digitick (leader français de l'e-ticket), et 99,5 % de Wengo (numéro un français du conseil réalisé par des experts au téléphone).



**Groupe Canal+**

**P.46**

**N°1 FRANÇAIS DE LA TÉLÉVISION PAYANTE,**  
de l'édition de chaînes premium et thématiques, et principal acteur dans l'agrégation et la distribution d'offres de télévision payante, et dans la production et la distribution de films en France et en Europe.

© Canal+

**vivendi**